

**แนวปฏิบัติที่ดีของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**  
**เพื่อรักษาความเป็นส่วนตัวสำหรับการถ่ายรูปและวิดีโอ**

\*\*\*\*\*

1. ถ่ายรูปและวิดีโอเพื่อการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมนั้น ๆ เป็นหลัก
2. (ก่อนงาน) ประกาศลงท้ายการประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณาว่า ในกิจกรรมนั้น ๆ จะมีการถ่ายรูปและวิดีโอ เพื่อนำไปใช้ภายหลังงาน
3. (ในงาน) ขออนุญาตถ่ายรูป/บันทึกคลิป เพื่อนำไปใช้อะไรบ้าง หน่วยงานใดเกี่ยวข้อง เผยแพร่บนช่องทางใดบ้าง โดยพิธีกรหรือช่างถ่ายภาพแจ้งเป็นระยะ หากผู้ใดไม่สะดวก สามารถแจ้งเจ้าหน้าที่จัดงานหรือที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสานงานหลีกเลี่ยงในบริเวณพื้นที่กิจกรรม
4. (หลังงาน) คัดเลือกรูปและวิดีโอเฉพาะที่สื่อสารชัดเจนถึงกิจกรรมนั้น โดยไม่ใช่เจาะจงเป็นรายบุคคล แต่จะเน้นบุคคลผู้ร่วมงานโดยทั่วไป และอาจมีการแทรกโลโก้ (Watermark) ซึ่งอาจจะระบุว่าใช้เพื่อกิจกรรมใด ของหน่วยงานใด
5. จัดให้มี (กรณีที่สามารถกระทำได้) ควรระบุดังนี้
  - Showing คือคล้องป้ายว่าคนนี่คือคนถ่ายรูปและบันทึกวิดีโอของกิจกรรมนี้
  - Warning คือติดป้ายแจ้งว่าตรงนี้เป็นพื้นที่ถ่ายรูปและวิดีโอ
  - Zoning คือจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับผู้ไม่ประสงค์โดนถ่ายรูปและวิดีโอ
  - Tagging คือแถมตัวผู้ไม่ประสงค์หรือผู้ประสงค์หรือผู้เป็นเป้าหมายโดยถ่ายรูปและวิดีโออาทิ เข็มกลัดสี ข้อติดอก ที่คาดหัว เป็นต้น
6. การปฏิบัติงานใด ก็ตามที่เกิดขึ้นนี้เป็นไปตามจรรยาบรรณแห่งการประกอบวิชาชีพ เพื่อประโยชน์ด้านการศึกษา และสาธารณชนเป็นหลัก ภายใต้อ.บ.ค.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

**กองประชาสัมพันธ์**  
**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**