

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กองประชาสัมพันธ์

คำนำ

กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2563 โดยได้วิเคราะห์การดำเนินงานให้เป็นไปตามภารกิจและเป้าหมายของหน่วยงาน ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2563 – 2565

กองประชาสัมพันธ์ มีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ฉบับนี้ สามารถบูรณาการและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน ตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยต่อไป

กองประชาสัมพันธ์ มทร.ธัญบุรี

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของกองประชาสัมพันธ์ ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการ การกำกับ ติดตาม การประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงานตามงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับการจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แผนปฏิบัติการ ประกอบด้วยปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร วัฒนธรรมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ยุทธศาสตร์การพัฒนาของกองประชาสัมพันธ์

ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2563 กองประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดเป้าประสงค์ 2 ข้อ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ 4 ข้อ กลยุทธ์ 4 ข้อ และตัวชี้วัดกลยุทธ์ 5 ข้อ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กองประชาสัมพันธ์ ได้รับงบประมาณในการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 7,895,700.- บาท (เจ็ดล้านแปดแสนเก้าหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) โดยแบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,818,200.- บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) และงบประมาณเงินรายได้ จำนวน 6,077,500.- บาท (หกล้านเจ็ดหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

(นางณัฐชา กীরติกำจร)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

สารบัญ

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1

- 1.1 ปรัชญา
- 1.2 ปณิธาน
- 1.3 ค่านิยมองค์กร
- 1.4 วัฒนธรรมองค์กร
- 1.5 อัตลักษณ์
- 1.6 เอกลักษณ์

บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 ระดับหน่วยงาน

- 3.1 วิสัยทัศน์
- 3.2 พันธกิจ
- 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์
- 3.4 เป้าประสงค์
- 3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ
- 3.6 กลยุทธ์
- 3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (AP. 01)
- 3.8 แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรมหน่วยงาน (AP. 02)
- 3.9 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของกองประชาสัมพันธ์ เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พงศ. 2563 -2568 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มทร.ธัญบุรี (แบบ AP. 03)
- 3.10 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 หน่วยงาน (แบบ AP.04)
- 3.11 สรุปตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 หน่วยงาน (AP. 05)
- 3.12 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (แบบ BP. 01)

- 3.13 แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (แบบ BP. 02)
- 3.14 แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (แบบ BP. 03)
- 3.15 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (แบบBP.04)
- 3.16 สรุปงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แยกตามพันธกิจ / ประเด็นยุทธศาสตร์

**บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

คำศัพท์เฉพาะที่ใช้

1. **กฤตภาคข่าว** หมายถึง สื่อสิ่งพิมพ์ที่อยู่ในฐานข้อมูลข่าวกฤตภาคออนไลน์ไอคิวนิวส์คลิป (iQNewsClip)
2. **ข่าวประชาสัมพันธ์** หมายถึง ข่าวที่ผลิตและจัดทำขึ้นโดยกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3. **จตุสารราชมงคล** หมายถึง จตุสารที่ผลิตโดยกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. **แฟนเพจ** หมายถึง ช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ แฟนเพจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (www.facebook.com/rmutt.official/)
5. **สื่อภายนอก** หมายถึง สื่อและ/หรือข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร
6. **สื่อภายใน** หมายถึง ระบบประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ระบบประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในมหาวิทยาลัยผ่านจอทีวี ซึ่งติดตั้งในอาคารบริเวณต่าง ๆ ของทางมหาวิทยาลัย
7. **สื่อสิ่งพิมพ์** หมายถึง หนังสือพิมพ์ หรือนิตยสาร ที่เผยแพร่ข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หรือบุคลากร หรือนักศึกษา หรือศิษย์เก่า ที่ผลิตและเผยแพร่จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หรือสื่อมวลชนเข้ามาทำข่าว รวมถึงข่าวที่เกี่ยวข้องกับทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หรือบุคลากร หรือนักศึกษา หรือศิษย์เก่า ได้เข้าไปมีส่วนร่วม

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

ทันสถานการณ์ ข่าวสารฉับไว เต็มใจให้บริการ

1.2 ปณิธาน (Determination)

เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก เพื่อการยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

1. Right ยืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง
2. Master รู้ คิด ทำ แบบมืออาชีพ
3. Universal Standard มีความเป็นสากล
4. Technology ต่อยอดเทคโนโลยี
5. Trust & Team เชื่อมั่นในทีม

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

1. มุ่งมั่นตรงเวลา
2. จิตอาสาคือชีวิต
3. รู้คิดอย่างสร้างสรรค์
4. ก้าวทันโลกทัศน์
5. ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ

1.5 อัตลักษณ์ (Identity)

สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และสร้างความเชื่อถือศรัทธาต่อสาธารณชน

3.1 1.6 เอกลักษณ์ เอกลักษณ์ (Uniqueness)

5 F สำหรับการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ คือ

- F = Faithful มีศรัทธา
- F = Facility สะดวกสบาย
- F = Fastรวดเร็ว ทันสถานการณ์
- F = Factถูกต้อง
- F = Friendly เป็นมิตร

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

ข้อ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	การปฏิบัติงานของบุคลากร มีการทำงานเป็นทีม
S2	บุคลากรมีความสามารถปฏิบัติงานได้หลายหน้าที่
S3	บุคลากรมีความมุ่งมั่นและอุทิศตนในการปฏิบัติหน้าที่
S4	วัสดุอุปกรณ์มีความเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
S5	มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนงบประมาณเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
S6	ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นแบบอย่างที่ดี
S7	มีการบริหารจัดการที่ดีและเอื้อต่อการปฏิบัติงาน
S8	ผู้บริหารให้ความสำคัญและสนับสนุนในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	บางหน่วยงานยังไม่ให้ความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่บุคลากร
W2	ขาดการติดตามและประเมินผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
ข้อ	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
O1	มีการเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรม ผลงานวิจัยต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยฯ อย่างต่อเนื่อง ทำให้เป็นที่รู้จักของสาธารณชน
O2	มีเครือข่ายสื่อมวลชนที่หลากหลายในการติดต่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
อุปสรรค (Threats)	
T1	สื่อมวลชนมีการปรับรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร
T2	มีการแข่งขันการนำเสนอข่าวจากหน่วยงานภายนอกมากขึ้น

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับหน่วยงาน

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างมืออาชีพ

3.2 พันธกิจ (Mission)

- สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม
- บริหารข้อมูลข่าวสาร สื่อประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมาย
- ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักต่อ

สาธารณชน

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

3.4 เป้าประสงค์ (Objectives)

- การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย
- การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการเก็บสื่อสิ่งพิมพ์

3.5 กลยุทธ์ (Strategy)

- ส่งเสริมการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน
- พัฒนาช่องทางการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีนำเสนอข้อมูลข่าวสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- วิเคราะห์ข้อมูลจากกฤตภาคข่าวเพื่อบริหารจัดการเก็บสิ่งพิมพ์
- พัฒนาความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานของบุคลากร

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กองประชาสัมพันธ์

1. หลักการและเหตุผล

การกำกับ ติดตามและประเมินผลแผนการปฏิบัติการ เป็นกระบวนการและวิธีการ ในการเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมี กระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปีเพื่อนำ ข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับ เป้าหมายที่กำหนดไว้

2. กรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผล

เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผน ที่กำหนด การควบคุม เร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการ ดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบ ทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อ เป็นข้อมูลประกอบในการดำเนินแผนงาน/โครงการ ในลักษณะเดียวกันต่อไป

3. องค์กรการติดตามประเมินผล

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป จะดำเนินการติดตามผลตามแผนการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายไตรมาส เพื่อเสนอต่อผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ และมหาวิทยาลัยตามลำดับ

4. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

ไตรมาสที่ 1 สัปดาห์แรก ของเดือนมกราคม

ไตรมาสที่ 2 สัปดาห์แรก ของเดือนเมษายน

ไตรมาสที่ 3 สัปดาห์แรก ของเดือนกรกฎาคม

ไตรมาสที่ 4 สัปดาห์แรก ของเดือนตุลาคม

5. แนวทางการจัดทำระบบรายงานการติดตามประเมินผล

กองประชาสัมพันธ์ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบกิจกรรม / โครงการ รายงานผลการดำเนินงานตาม ตัวชี้วัด และเป้าหมายผลผลิตตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ เพื่อจะได้ทราบผลการดำเนินงานว่าบรรลุตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ เพื่อจะได้หาแนวทางแก้ไขให้ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่ กำหนดไว้

แบบ AP.01

3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ระบุชื่อหน่วยงาน กองประชาสัมพันธ์

วิสัยทัศน์ (Vision)	เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างมืออาชีพให้ระบุวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน			
พันธกิจ (Mission)	1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนวัตกรรม	2. บริหารข้อมูลข่าวสาร สื่อ ประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ และตรงกลุ่มเป้าหมาย	3. ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี			
เป้าประสงค์ (Objectives)	1. การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย		2. การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการเก็บสื่อสิ่งพิมพ์	
ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	1. ผลงานที่สำเร็จจากการดำเนินงานเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	2. มีฐานข้อมูลการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์	3. ฐานข้อมูลที่ใช้ในการจัดเก็บสื่อสิ่งพิมพ์	4. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
กลยุทธ์ (Strategy)	1. ส่งเสริมการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน	2. พัฒนาช่องทางการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีนำเสนอข้อมูลข่าวสารทั้งภายในและภายนอก	3. วิเคราะห์ข้อมูลจากกฏกาดข่าวเพื่อบริหารจัดการเก็บสิ่งพิมพ์	4. พัฒนาศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงานของบุคลากร

*** หมายเหตุ ***

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลลัพธ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ให้ระบุของหน่วยงาน:

3.8 แผนภาพแสดงความต้องการเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง

เป้าหมายการให้บริการ มท.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ และกิจกรรม ระบุชื่อหน่วยงาน กองประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์					
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์				
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	12. การพัฒนาการเรียนรู้					
ยุทธศาสตร์กระทรวง การอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาบุคลากร การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก ด้วย อววน.	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้				
เป้าหมายกระทรวง	ข้อ 3 การสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาประเทศ	ข้อ 5 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม เพื่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต	ข้อ 8 การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา				
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์นำไปใช้ประโยชน์ เศรษฐกิจและเชิงเศรษฐกิจ การศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมได้รับการบริการวิชาการให้มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านสังคมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ตามความต้องการของประเทศ	บุคลากร นักศึกษา และ ชุมชน มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	นักเรียนในสังกัด มหาวิทยาลัย ได้รับโอกาสทางการศึกษานั้น		
*** ให้ระบุเป้าประสงค์ของหน่วยงาน							
เป้าประสงค์/เป้าหมาย การให้บริการหน่วยงาน	การใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	การใช้นวัตกรรมในการจัดเก็บสื่อสิ่งพิมพ์					
ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเทคโนโลยี						

3.9 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ระบุชื่อหน่วยงาน กองประชาสัมพันธ์
 เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563 - 2568 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/โครงการหลัก : มทร.ธัญบุรี		ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/โครงการหลัก : มทร.ธัญบุรี		ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	
1 Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม		ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : มทร.ธัญบุรี		1		ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	
เป้าประสงค์ (Object) / ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : มทร.ธัญบุรี		เป้าประสงค์ (Object) / ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		O1		เป้าประสงค์ (Object) / ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน			
O1 การผลิตบัณฑิตสู่การและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		เป้าประสงค์ (Object) / ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : มทร.ธัญบุรี		O1		เป้าประสงค์ (Objective) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน ซึ่งต้องสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ และควรเป็นความที่สร้างแรงบันดาลใจ			
ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : มทร.ธัญบุรี		ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR): คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR): คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR): คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR): คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	
KR	บัณฑิตมีคุณลักษณะเป็นวิศวกรและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	90	KR 1.1	ร้อยละ	90	ร้อยละ	90	ร้อยละ
KR	นักศึกษาส่วนวิศวกรรมเข้าประกวดในโครงการยูเอสอาร์ซีพี (Young Startup)	ชิ้นงาน	12	KR 1.2	โครงการ	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	โครงการ	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	โครงการ
KR	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ หรือ Global Standard	ร้อยละ	60	KR 1.3	โครงการ	- KR เป็นกรที่ว่า Objective ที่สร้างขึ้นแต่ละข้อนี้ จะทราบได้อย่างไรว่าประสบความสำเร็จหรืออยู่ตรงไหนแล้ว	โครงการ	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	โครงการ
KR	บัณฑิตได้ค่าตอบแทนสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	45	KR 1.4	โครงการ		โครงการ	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	โครงการ
KR	นวัตกรรมที่บัณฑิต/ผู้เรียนพัฒนาให้เกิดขึ้นตามประกอบการเพื่อลดต้นทุน หรือสร้างรายได้หรือส่งผลกระทบต่อสังคม	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	KR 1.5	โครงการ		โครงการ	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	โครงการ
กลยุทธ์ (Strategy) : มทร.ธัญบุรี		กลยุทธ์ (Strategy) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		กลยุทธ์ (Strategy) / KPI : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		กลยุทธ์ (Strategy) / KPI : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		กลยุทธ์ (Strategy) / KPI : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	
S1.1 พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนทั้ง ก ตี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ		S1.1	KPI 1.1.1	โครงการ	กลยุทธ์ (Strategy) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน หมายถึง การกำหนดแนวทางหรือวิธีทำงานที่ดีที่สุด	KPI 1.1.1	โครงการ	กลยุทธ์ (Strategy) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน หมายถึง การกำหนดแนวทางหรือวิธีทำงานที่ดีที่สุด	KPI 1.1.1
S1.2 พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรฐานสากล		S1.2	KPI 1.1.2	โครงการ	โครงการ	KPI 1.1.2	โครงการ	โครงการ	KPI 1.1.2
S1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและ ใรูปแบบใหม่ ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เช่น สหวิทยาการ		S1.3	KPI 1.2.1	โครงการ	โครงการ	KPI 1.2.1	โครงการ	โครงการ	KPI 1.2.1
S1.4 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์		S1.4	KPI 1.3.1	โครงการ	โครงการ	KPI 1.3.1	โครงการ	โครงการ	KPI 1.3.1
S1.5 สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ระบบทั่วๆไป เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรมInnovation Zone, Fabrication Lab, Maker club		S1.5	KPI 1.3.2	โครงการ	โครงการ	KPI 1.3.2	โครงการ	โครงการ	KPI 1.3.2
S1.6 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัตินักอาจารย์ที่พึงประสงค์		S1.6	KPI 1.4.1	โครงการ	โครงการ	KPI 1.4.1	โครงการ	โครงการ	KPI 1.4.1
S1.7 พัฒนาระบบเพื่อดึงดูดบุคลากรที่ดี เก่ง และมีศักยภาพเข้ามาทำงานกับองค์กร		S1.7	KPI 1.4.2	โครงการ	โครงการ	KPI 1.4.2	โครงการ	โครงการ	KPI 1.4.2
S1.8 พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน		S1.8	KPI 1.5.1	โครงการ	โครงการ	KPI 1.5.1	โครงการ	โครงการ	KPI 1.5.1
S1.9 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Inopreneur, UBI)		S1.9	KPI 1.5.2	โครงการ	โครงการ	KPI 1.5.2	โครงการ	โครงการ	KPI 1.5.2
		S1.9	KPI 1.6.1	โครงการ	โครงการ	KPI 1.6.1	โครงการ	โครงการ	KPI 1.6.1
		S1.9	KPI 1.6.2	โครงการ	โครงการ	KPI 1.6.2	โครงการ	โครงการ	KPI 1.6.2
		S1.9	KPI 1.7.1	โครงการ	โครงการ	KPI 1.7.1	โครงการ	โครงการ	KPI 1.7.1
		S1.9	KPI 1.7.2	โครงการ	โครงการ	KPI 1.7.2	โครงการ	โครงการ	KPI 1.7.2
		S1.9	KPI 1.8.1	โครงการ	โครงการ	KPI 1.8.1	โครงการ	โครงการ	KPI 1.8.1
		S1.9	KPI 1.8.2	โครงการ	โครงการ	KPI 1.8.2	โครงการ	โครงการ	KPI 1.8.2
		S1.9	KPI 1.9.1	โครงการ	โครงการ	KPI 1.9.1	โครงการ	โครงการ	KPI 1.9.1
		S1.9	KPI 1.9.2	โครงการ	โครงการ	KPI 1.9.2	โครงการ	โครงการ	KPI 1.9.2

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/โครงการหลัก : มพร.ธัญบุรี		ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/ กรอบระยะเวลา/งบประมาณ : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : มพร.ธัญบุรี		ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		
2 Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม		2		
เป้าประสงค์ (Object) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : มพร.ธัญบุรี		เป้าประสงค์ (Object) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		
O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		O2		
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : มพร.ธัญบุรี		ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR): คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		
KR	งานวิจัย นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ผู้นำไปใช้ประโยชน์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2563	
KR	งานวิจัย นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ถูกนำไปใช้ประโยชน์	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	
KR	งานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนในรูปแบบนวัตกรรม Social Innovation เพื่อให้ความเข้มแข็งและยั่งยืน	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	
KR	ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	ร้อยละ	30	
KR	ความสามารถด้านนวัตกรรมของ SNU/UT ที่เกี่ยวข้องต่อเนื่อง (อาทิเช่น อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร Citation จำนวน publication 2.5 เงินจากภายนอก จำนวนนักวิจัยระดับชาติ นานาชาติ)	เฉลี่ย ร้อยละ	20	
กลยุทธ์ (Strategy) : มพร.ธัญบุรี		กลยุทธ์ (Strategy) / KPI : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		
S2.1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุคศาสตร์ของประเทศ		S2.1		
		KPI 2.1.1		
		KPI 2.1.2		
S2.2 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ		S2.2		
		KPI 2.2.1		
		KPI 2.2.2		
S2.3 ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ		S2.3		
		KPI 2.3.1		
		KPI 2.3.2		
S2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์		S2.4		
		KPI 2.4.1		
		KPI 2.4.2		
S2.5 พัฒนาอาจารย์เป็นนักวิจัยและพัฒนาบุคลากรที่ตอบโจทย์ประเทศ		S2.5		
		KPI 2.5.1		
		KPI 2.5.2		
S2.6 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์		S2.6		
		KPI 2.6.1		
		KPI 2.6.2		
S2.7 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม		S2.7		
		KPI 2.7.1		
		KPI 2.7.2		
โครงการหลัก : มพร.ธัญบุรี		โครงการ/กิจกรรม: คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		
P2.1 โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (BCG Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Sharing Economy / RDI for S-Curve Industries)		P2.1		
P2.2 โครงการส่งเสริมการวิจัยขั้นพื้นฐาน Frontier research เพื่อกำหนดอนาคตของประเทศ		P2.2		
P2.3 โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ท้าทายที่หาหนทางวิจัย การสิ่งแวดล้อม และการเกษตร เช่น Circular Economy เน้น Zero-waste / PM 2.5 / Smart Farming / การ		P2.3		
P2.4 โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมสูงวัย		P2.4		
P2.5 โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมสุขภาพและความมั่นคง		P2.5		
P2.6 โครงการส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการนวัตกรรมเพื่อสังคม		P2.6		
P2.7 โครงการส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมการยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาเมือง		P2.7		
P2.8 โครงการส่งเสริมการต่อยอดนวัตกรรมสู่งานพาณิชย์		P2.8		
P2.9 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการวิจัยของประเทศ		P2.9		
P2.10 โครงการส่งเสริมการเขียนบทความวิจัยระดับนานาชาติ การจดสิทธิบัตร และการร่วมทุน		P2.10		
P2.1 โครงการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมนวัตกรรม		P2.11		
P2.1 โครงการส่งเสริมความร่วมมือภาคเอกชนในการทำวิจัย/พัฒนานวัตกรรมและเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา		P2.12		
P2.1 โครงการส่งเสริมการวิจัยข้ามชาติด้วยวิจัยจากต่างประเทศ		P2.13		
		งบประมาณ (หน่วย : ปี 2563		
		งบม.	งบต.	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/โครงการหลัก : มพร.ธัญบุรี		ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/ กรอบระยะเวลา/งบประมาณ : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : มพร.ธัญบุรี		ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		
3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม		เป้าประสงค์ (Object) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		
เป้าประสงค์ (Object) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : มพร.ธัญบุรี		เป้าประสงค์ (Object) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		
O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยวิถีชีวิต		O3	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	หน่วยงาน
KR	พัฒนากำลังคน (Re-skills, Up-Skills, New-Skills) ที่ตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายและEEC ด้วย Short Course Training	KR 3.1	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	หน่วยงาน
3.1	Training	คน	1,000	
KR	นวัตกรรมที่นำไปสู่ปัญหาหรือต่ออุตสาหกรรม/สภาพประกอบกร/ชุมชน	KR 3.2		
3.2	นวัตกรรมที่นำไปสู่ปัญหาหรือต่ออุตสาหกรรม/สภาพประกอบกร/ชุมชน	นวัตกรรม	12	
KR	ชุมชนมีขีดความสามารถในการจัดการของตนเอง (Smart community) มีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	KR 3.3		
3.3	ของชุมชน	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	
KR	องค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมนำไปใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ	KR 3.4		
3.4		เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	
KR	รายได้จากการบริการวิชาการเพิ่มขึ้น	KR 3.5		
		ร้อยละ	20	
กลยุทธ์ (Strategy) : มพร.ธัญบุรี		กลยุทธ์ (Strategy) / KPI : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		หน่วยงาน
S3.1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบไปให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน		S3.1		
		KPI 3.1.1		
		KPI 3.1.2		
S3.2 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์		S3.2		
		KPI 3.2.1		
		KPI 3.2.2		
S3.3 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม		S3.3		
		KPI 3.3.1		
		KPI 3.3.2		
S3.4 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม		S3.4		
		KPI 3.4.1		
		KPI 3.4.2		
S3.5 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการตลาดออนไลน์		S3.5		
		KPI 3.5.1		
		KPI 3.5.2		
S3.6 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้		S3.6		
		KPI 3.6.1		
		KPI 3.6.2		
โครงการหลัก : มพร.ธัญบุรี		โครงการ/กิจกรรม: คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		งบประมาณ (หน่วย : ปี 2563 งบม. งบต.
P3.1	โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับกำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อตอบโจทย์ 10 S-Curve และ EEC ในรูปแบบ Short Course Training	P3.1		
P3.2	โครงการฝึกอบรมกำลังคนด้านการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของ BCG (BCG Economy Model เป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจในสามมิติไปพร้อมกัน ได้แก่ B-Bio Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ C-Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน และ G-Green Economy หรือ เศรษฐกิจสีเขียว)	P3.2		
P3.3	โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมเพื่อสังคม	P3.3		
P3.4	โครงการส่งเสริม Local Start Up ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม	P3.4		
P3.5	โครงการพัฒนาพื้นที่Innovation zone เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ Local Start Up	P3.5		
P3.6	โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิทยาศาสตร์ชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม	P3.6		
P3.7	โครงการพัฒนาหมู่บ้านราชชมผลธัญบุรีด้วยนวัตกรรมชุมชนเพื่อการหลุดพ้นจากความยากจนอย่างยั่งยืน	P3.7		
P3.8	โครงการส่งเสริมเกษตรกรรมด้วยนวัตกรรมด้านการเกษตร / ระบบ Smart Farm	P3.8		
P3.9	โครงการส่งเสริมการปรับใช้เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ และเทคโนโลยีที่เป็นจุดเปลี่ยน (Disruptive Tech)	P3.9		
P3.10	โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในกลุ่ม 10 s-curve	P3.10		
P3.11	โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG	P3.11		
P3.12	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย	P3.12		
P3.13	โครงการส่งเสริมวิถีชีวิตด้วย Creative Industry	P3.13		

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/โครงการหลัก : มพร.ธัญบุรี					ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/ กรอบระยะเวลา/งบประมาณ : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	P3.14	P3.15	P3.16	P3.17	
P3.1 โครงการพัฒนาชุมชนสังคม พื้นที่รอบมหาวิทยาลัยและ Aca Based ให้เป็นเมือง Green and Smart นำอยู่ด้วยนวัตกรรม Smart City			P3.1 โครงการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ช่วยเหลือการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ		
P3.1 โครงการส่งเสริมงานอาชีพหรือกิจกรรมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ (New Skill)					

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/โครงการหลัก : มพร.ธัญบุรี</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/ กรอบระยะเวลา/งบประมาณ : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน</p>	<p>ผู้รับผิดชอบ</p>

3.10 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) และคำเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ระบุชื่อหน่วยงาน กองประชาสัมพันธ์

KR	ส่วนพันธ์ กับ KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	หน่วยงาน	Based Line 2562	ปี 2563		เกณฑ์การใช้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					คำเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (หน่วยงาน) :															
KR 1.1															
KR 1.2															
KR 1.3															
KR 1.4															
KR 1.5															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (หน่วยงาน) :															
KR 3.1															
KR 3.2															
KR 3.3															
KR 3.4															
KR 3.5															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (หน่วยงาน) : กองประชาสัมพันธ์															
KR 4.1.1	1	ผลงานที่สำเร็จจากการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	ผลงาน		5	40	1	2	3	4	5	ฝ่ายข่าว	025494994		
KR 4.1.2		ฐานข้อมูลการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์	ผลงาน		2	20	-	-	-	1	2	ฝ่ายผลิตและเผยแพร่	025494994		
KR 4.1.3		ฐานข้อมูลที่ใช้ในการจัดเก็บสื่อสิ่งพิมพ์	ผลงาน		1	25	-	-	-	-	1	สว่างนภา	025494992		
KR 4.3	3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (DP)	ร้อยละ		80	15	40	50	60	70	80	ฝ่ายบริหาร	025494992		

การกำหนดค่านี้ทั้งนี้รวมแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ
หน่วยงาน
การกำหนดตามความสำคัญของภารกิจ/พันธกิจหลัก เพื่อการ

3.11 สรุปตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ระบุชื่อหน่วยงาน กองราชสัมพันธ์

KPI	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความสำเร็จในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2562	ปี 2563		ค่าเป้าหมาย KPI รายไตรมาส	ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การชี้ประเมิน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก			1	2	3	4	5				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (หน่วยงาน) : กองราชสัมพันธ์																
KPI 4.1.1	จำนวนกิจกรรมที่ทำเชิงบูรณาการร่วมกัน	จำนวน	5	40	1	2	1	40	0	0	0	1	1	2		
					2	3	2	40	0	0	1	2	3			
					3	4	3	40	0	1	2	3	4			
					4	5	4	40	1	2	3	4	5			
KPI 4.1.2	จำนวนช่องทางสื่อสารที่เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	จำนวน	2	20	1	0	1	0	0	0	0	0	0			
					2	0	2	0	0	0	0	0	0			
					3	1	3	20	0	0	0	0	1			
					4	2	4	20	0	0	0	1	2			
KPI 4.1.3	ร้อยละของสื่อสังคมพีที่ได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	25	1	20	1	40	0	5	10	15	20			
					2	40	2	40	20	25	30	35	40			
					3	60	3	25	40	45	50	55	60			
					4	70	4	25	62	64	66	68	70			
KPI 4.3.1	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	10	1	20	1	25	0	5	10	15	20			
					2	40	2	20	20	25	30	35	40			
					3	60	3	10	40	45	50	55	60			
					4	80	4	10	60	65	70	75	80			
KPI 4.3.2	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น	จำนวน	3	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0			
					2	0	2	0	0	0	0	0	0			
					3	2	3	5	0	0	0	1	2			
					4	3	4	5	0	0	1	2	3			

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน หรือกิจกรรมนักศึกษา หรือส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน	โครงการ			หน่วยงานรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้							
- ตัวชี้วัด : ชื่นงาน/ผลงาน ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาของบุคลากรหรือนักศึกษา	ผลงาน			หน่วยงานรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้							
- ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการเผยแพร่ต่อสาธารณชนภายในระยะเวลา 1 ปี	ผลงาน			หน่วยงานรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้							

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผลงานการให้บริการวิชาการ											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ										
เชิงคุณภาพ											
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ										
- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	85		85		85		85		85	
เชิงเวลา											
- งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95		95		95		95		95	
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท										
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การผลิตและพัฒนาสมรรถนะ กำลังคน											
ให้เป็น high-skilled workforce ตามความต้องการของประเทศ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : พัฒนาการศึกษาและการ เรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการพัฒนาของประเทศ ตามทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย Thailand 4.0											

หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการทรง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : บุคลากรภาคอุตสาหกรรมการผลิต อุทสาหกรรมบริการ และวิชาชีพอื่น ๆ ใ้ได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และ เทคโนโลยีใหม่	คน	หน่วยงานรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากเครื่องมืออุปกรณ์ที่ได้รับใน การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	โครงการ										
เชิงคุณภาพ											
- บุคลากรภาคอุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการ และวิชาชีพอื่นๆ ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพ หรือเพิ่มองค์ ความรู้และเทคโนโลยีเฉพาะทาง เพิ่มขึ้น	ร้อยละ		75								75
เชิงเวลา											
- โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ		85								85
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างเสริมสมรรถภาพทางการศึกษา											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ การศึกษาที่มีคุณภาพ											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสร้างโอกาส ในการเข้าถึง การศึกษาระดับอุดมศึกษาและส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัย ได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้											

หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : จำนวนนักเรียนที่ได้รับการอุดหนุนค่าใช้จ่ายในระดับการศึกษา	คน		หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้								
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของรายการที่ระบุอุดหนุน	ร้อยละ	100						100			

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนนักเรียนที่ได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	คน		หน่วยงานกรออกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้								
เชิงคุณภาพ											
- ผู้ปกครองมีความพึงพอใจที่ได้รับการบริการศึกษาขั้นพื้นฐาน	ร้อยละ	100						100			

ประเภทอาคาร / รายการ	งบประมาณรวมจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ค่าใช้จ่ายโครงการศึกษาวัฒนธรรม	-	-								

ค่าใช้จ่ายโครงการศึกษาวัฒนธรรม

แบบ AP.06

3.18 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม	1. การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและ สื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้นวัตกรรมและ เทคโนโลยี	1,818,200.00	6,077,500.00	7,895,700.00
2. บริหารข้อมูลข่าวสาร สื่อประชาสัมพันธ์ พันธกิจเพื่อประสิทธิภาพและตรง กลุ่มเป้าหมาย				-
3. ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯให้ เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน				-
รวมทั้งสิ้น		1,818,200.00	6,077,500.00	7,895,700.00