

แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565

กองประชาสัมพันธ์

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2565 ของกองประชาสัมพันธ์ เป็นกรอบในการบริหารจัดการกองประชาสัมพันธ์ใน 3 ปี ข้างหน้ามีสาระสำคัญที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ และสอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2565 กองประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐาน ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์และการแปลงแผนปฏิบัติการ 3 ปี ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้การดำเนินงานของกองประชาสัมพันธ์บรรลุไปสู่เป้าหมายต่อไป

สารบัญ

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 และข้อมูลพื้นฐาน

1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

บทที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580

2.1.2 การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0

2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

2.1.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

2.1.5 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

2.1.6 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580

2.1.7 กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

2.1.8 ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 2563 - 2570

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์

บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 – 2565 ระดับหน่วยงาน

3.1 ปรัชญา

3.2 ปณิธาน

3.3 วิสัยทัศน์

3.4 เอกลักษณ์

3.5 อัตลักษณ์

3.6 พันธกิจ

3.7 ค่านิยมองค์กร

3.8 วัฒนธรรมองค์กร

3.9 ตารางเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์

โครงการ / กิจกรรม

บทที่ 4 การแปลแผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

4.1 การแปลงแผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

4.2 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม

ประมาณการงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี พงศ. 2563 – 2565

4.3 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/

โครงการ/กิจกรรม/กรอบระยะเวลา/งบประมาณ ประจำปี 2563-2565

บทที่ 5 การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565

คำนำ

กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. 2563 – 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน การควบคุมกำกับ และ ประเมินผลของกองประชาสัมพันธ์ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของมหาวิทยาลัยฯ ที่เปลี่ยนแปลงไปตามนโยบายของประเทศ จึงมีความจำเป็นต้องมีการทบทวนและปรับปรุงแผนให้มีความ สอดคล้อง ทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และใช้เป็นคู่มือและแนวทางในการพัฒนา กำกับ การ ดำเนินงานทุกฝ่าย ช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงาน และการพัฒนากองประชาสัมพันธ์ ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง

กองประชาสัมพันธ์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ฉบับนี้ จะเป็น ประโยชน์ต่อหน่วยงาน ผู้บริหาร บุคลากรที่เกี่ยวข้องที่จะนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้องค์กรบรรลุผลสำเร็จตาม เป้าหมายที่ตั้งไว้ในระยะยาวต่อไป

กองประชาสัมพันธ์ มทร.ธัญบุรี

บทที่ 1

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 และข้อมูลพื้นฐาน

1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565

กองประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2565 เพื่อกำหนดนโยบาย การบริหารจัดการ การพัฒนาของประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรร่วมกันปฏิบัติภารกิจ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

โครงสร้างการปฏิบัติงานของบุคลากรกองประชาสัมพันธ์

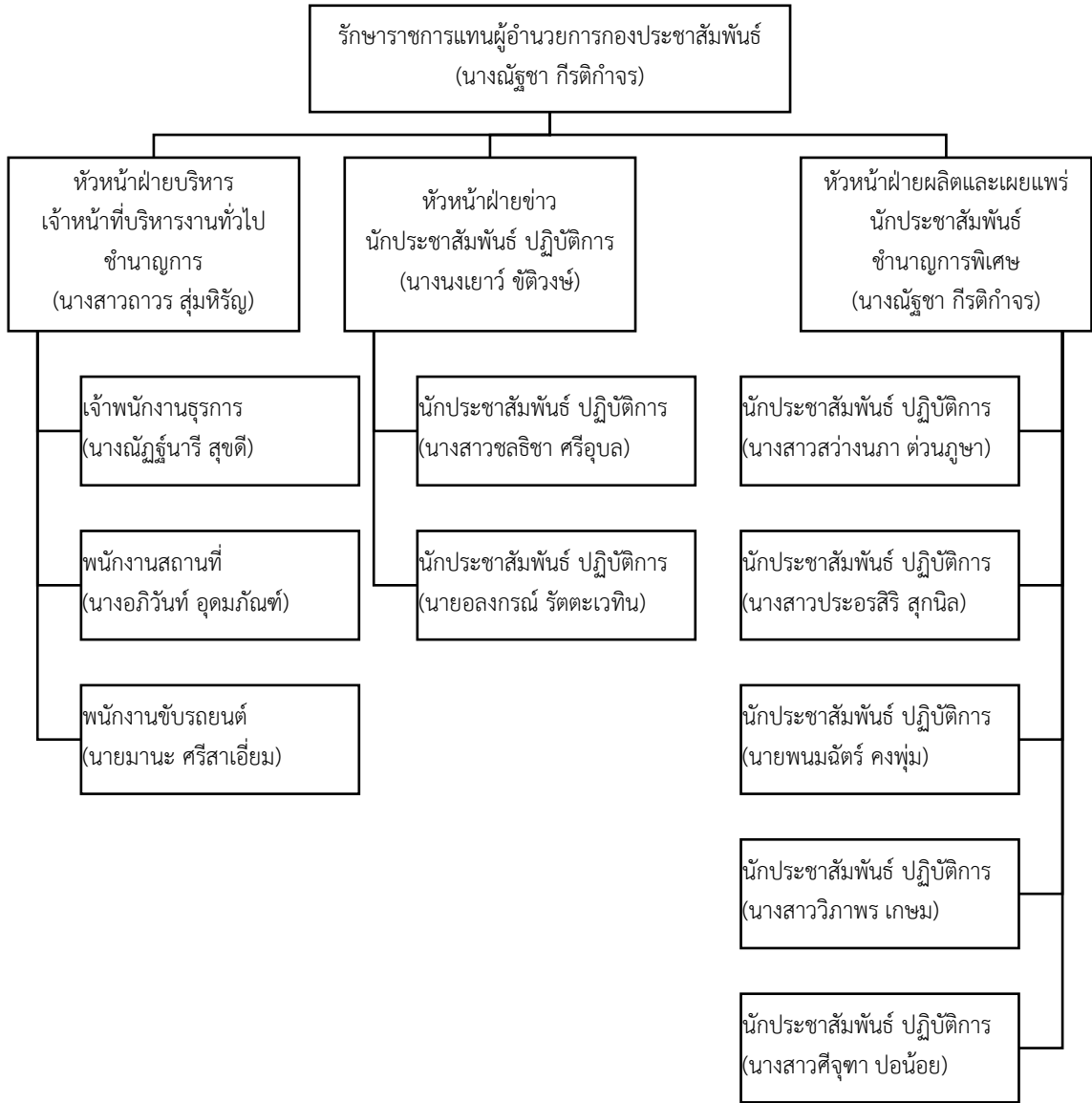
ข้อมูลบุคลากร

ตาราง 1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร

ประเภท	จำนวน
ข้าราชการ	2
ลูกจ้างประจำ	2
พนักงานมหาวิทยาลัย	9
พนักงานราชการ	1
รวมทั้งหมด	14

ตาราง 2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา

ประเภท	จำนวน
1. ปริญญาโท	7
2. ปริญญาตรี	4
3. ปวส.	1
4. ม.6	2
รวมทั้งสิ้น	14



บทที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดไว้ใน มาตรา 65 ให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวด 1 มาตรา 5 ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิด เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนอุดมศึกษาระยะยาวจะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว

แผนยุทธศาสตร์ชาติกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ความมั่นคง

- ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่ การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

- การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ ในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง

- สังคม มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความ เข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น

- ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

- ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศ

- รายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน มากขึ้น

- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญ ในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง

- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์

- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมี ความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม

- มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน ทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

- ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ยุทธศาสตร์หลักสำคัญ 6 ข้อ ที่ถ่ายทอดจากวิสัยทัศน์ ประกอบด้วย

1. **ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง:** รักษาความสงบ ภายในประเทศ พัฒนาศักยภาพการป้องกัน ประเทศ บูรณาการความร่วมมือกับต่างประเทศ และปกป้องผลประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ

2. **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน:** พัฒนาภาคการผลิต และบริการ พัฒนาผู้ประกอบการ และพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานทางเศรษฐกิจ

3. **ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริม ศักยภาพมนุษย์:** ปฏิรูปการเรียนรู้ พัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต คนไทยที่มีคุณธรรม มีวินัย เคารพกฎหมาย มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สร้างสุขภาวะที่ดี และความอยู่ดีมีสุข

4. **ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม:** สร้างความมั่นคงในชีวิต และ ทรัพย์สิน สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางสังคม และความเสมอภาค

5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม: อนุรักษ์ ปั่นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ วางระบบการจัดการน้ำ อย่างบูรณาการ พัฒนาพลังงานที่เป็นมิตร กับ สิ่งแวดล้อม

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ: ระบบ บริหารราชการ แบบบูรณาการ พัฒนาข้าราชการมืออาชีพ ต่อต้านการทุจริต ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้มีความชัดเจน ทันสมัย

บทบาทของอุดมศึกษาที่ต่อบริษัทสัญชาติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

อุดมศึกษาสามารถนำพันธกิจสนับสนุนการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ต้องการเห็นประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการเรียนการสอน บนความ รับผิดชอบและมีคุณภาพทางการศึกษา การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ สามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการสร้าง องค์ความรู้ที่ตรงกับความต้องการของภาคสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และภาคการผลิตจริง เพื่อให้บทบาทของอุดมศึกษา มีส่วนในการนำประเทศหลุดพ้นจากกับดัก ประเทศรายได้ปานกลางไปสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง สามารถ ลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งทางสังคม และ เศรษฐกิจของคนไทย ในฐานะอุดมศึกษาเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญของการขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศ

2. การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0

นโยบายของรัฐบาลต้องการขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้น จากกับดักประเทศรายได้ปาน กลางไปสู่ประเทศรายได้สูง รวมทั้งหลุดพ้นกับดักความไม่เท่าเทียมกันของคนในชาติไปสู่ การพัฒนา อย่างสมดุลที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยใช้โมเดล Thailand 4.0 ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ Value Base Economy หรือการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม ใช้ความได้เปรียบในความ หลากหลายทางชีวภาพ และความ หลากหลายทางวัฒนธรรม มาเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศ

จากวิวัฒนาการของการพัฒนาประเทศจาก Thailand 1.0: ประเทศเกษตรกรรม ไปสู่ Thailand 2.0: ประเทศอุตสาหกรรมเบา ไปสู่ Thailand 3.0: ประเทศ อุตสาหกรรมหนัก จนไปสู่ เป้าหมายของการพัฒนา คือ Thailand 4.0 ที่ประกอบด้วย

1. เปลี่ยนจากสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้านวัตกรรม
2. เปลี่ยนจากขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์
3. เปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้น ภาคบริการมากขึ้น

วัตถุประสงค์หลัก 4 ประการ Thailand 4.0

1. การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนผ่าน การใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ โดยมี เป้าหมายที่จะเพิ่มงบประมาณทางการวิจัยและพัฒนา ให้เป็นร้อยละ 4 ของ GDP เพิ่มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เป็นร้อยละ 5 - 6 ภายในระยะเวลา 5 ปี และเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรจาก 15,000 บาทต่อเดือนไปเป็น 43,000 บาทต่อเดือนภายในปี พ.ศ. 2575

2. การสร้างสังคมที่อยู่ดีมีสุข เป็นสังคมที่ไม่ทอดทิ้งใคร ไว้ข้างหลัง ยกกระดับขีดความสามารถของคนในสังคมให้เข้มแข็ง โดยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (วัดผลจาก Gini Coefficient) จาก 0.465 ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 0.36 ในปี พ.ศ. 2575 ตามมาตรฐาน OECD ปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบสวัสดิการสังคม เต็มรูปแบบใน 20 ปี รวมทั้งพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรยุคใหม่ (Smart Farmer) 20,000 ครัวเรือนภายใน 5 ปี

3. การยกระดับคุณภาพคนให้สูงขึ้น โดยพัฒนาให้ คนไทยมีสมรรถนะเทียบเคียงกับการพัฒนาในศตวรรษที่ 21 และคนไทยในยุค Thailand 4.0 จะมีดัชนีการพัฒนามนุษย์ (Thailand HDI) จาก 0.722 ไปเป็น 0.8 ติดอยู่ในอันดับ 50 ประเทศภายใน 10 ปี รวมทั้งสถาบันอุดมศึกษาของไทยอย่างน้อย 5 แห่ง ถูกจัดอยู่ใน 100 สถาบันอุดมศึกษาระดับโลก ภายในระยะเวลา 20 ปี

4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม เป็นสังคมที่พัฒนา อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศ เป็นสังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมาย การพัฒนา 10 เมืองนำอยู่ระดับโลก รวมทั้งเพิ่มความปลอดภัย และลดความเสี่ยงจากการก่อการร้าย การเติมเต็มด้วยวิทยาการความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเป็น “5 กลุ่ม เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย”

รัฐบาลกำหนดทิศทางการพัฒนา Thailand 4.0 ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบไปด้วย 5 วาระ

วาระที่ 1: การเตรียมคนไทย 4.0 ให้พร้อมก้าวสู่โลกที่หนึ่ง

วาระที่ 2: การพัฒนาคลัสเตอร์เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม แห่งอนาคต

วาระที่ 3: การบ่มเพาะผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่าย วิชากิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

วาระที่ 4: การเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ ผ่าน 18 กลุ่มจังหวัด และ 77 จังหวัด

วาระที่ 5: การบูรณาการอาเซียน เชื่อมประเทศไทยสู่ ประชาคมโลก

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป็นแผนระยะ 5 ปี เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่จะเป็นแผนแม่บทหลักของประเทศ โดยมีหลักการสำคัญของแผนประกอบด้วย

- 1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** เพื่อให้ เกิดการบูรณาการการพัฒนาในทุกมิติ สมเหตุสมผล มีความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน และการบริหารจัดการที่ดี
- 2. หลักคน เป็นศูนย์กลางการพัฒนา** เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมจริยธรรม
- 3. หลักวิถีทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** เพื่อสนับสนุนการสร้าง “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ให้เกิดขึ้นในประเทศ และเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว
- 4. หลักเป้าหมายอนาคตประเทศไทย ปี พ.ศ. 2579** เพื่อสร้างเศรษฐกิจและสังคมที่มั่นคงและยั่งยืน เป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เป็นคนที่มีวินัย เรียนรู้ตลอดชีวิต มีสุขภาพกายและใจที่สมบูรณ์แข็งแรง และเป็นระบบเศรษฐกิจที่ตั้งอยู่บนฐานนวัตกรรมนำดิจิทัล
- 5. หลักการเติบโต ทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำ** เพื่อลดกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อย เพิ่มชนชั้นกลางโดยขับเคลื่อนการเจริญเติบโตบนฐาน ภูมิปัญญา และนวัตกรรม และ
- 6. หลักการนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ภายใน 5 ปี** เพื่อนำกลไกพระราชรัฐ มาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน รวมทั้งนำการพัฒนาแบบบูรณาการโดยเฉพาะประเด็นสำคัญให้บรรลุเป้าหมายของแผน

เป้าหมายรวมของการพัฒนา ประกอบด้วย

1. คนไทยมีลักษณะคนไทยที่สมบูรณ์
2. ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
3. ระบบเศรษฐกิจเข้มแข็งและแข่งขันได้
4. ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถ สนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความ มั่นคงทางอาหารและน้ำ
5. มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มความเชื่อมั่น ของนานาชาติต่อประเทศไทย
6. มีระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและ มีส่วนร่วมของประชากร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 10 ยุทธศาสตร์

- 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์:** คนไทยมีค่านิยมที่ดี มีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 และมีสุขภาพที่ดี
- 2. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำใน สังคม:** โอกาสทางสังคมเศรษฐกิจของผู้มีรายได้น้อย ร้อยละ 40 ของประเทศ และสร้างชุมชนเข้มแข็ง

3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขัน ได้อย่างยั่งยืน: รายได้ต่อหัวสูงขึ้น ส่งเสริม ฐานการผลิตเดิมและใหม่ให้เข้มแข็ง มีวินัยทาง การเงินการคลัง
4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน: พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ บริหาร จัดการน้ำ สิ่งแวดล้อม และมลพิษ รองรับภัยพิบัติ ที่เกิดขึ้น
5. การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติเพื่อการพัฒนา ประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน: ปกป้องสถาบัน เสริมสร้างความมั่นคงภายใน และความร่วมมือ กับมิตรประเทศ
6. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล
ในสังคมไทย: ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม และการบริหารจัดการ ที่ดี มีธรรมาภิบาล
7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง การค้า ความมั่นคง ทางพลังงาน ขยายบริการด้านดิจิทัลทั่วประเทศ
8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม: สร้างความเข้มแข็ง และโอกาสในการ เข้าถึงของคนทุกกลุ่มทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี รวมทั้งบูรณาการให้ไปในทิศทางเดียวกัน
9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ: กระจาย โอกาสการพัฒนาไปยังภูมิภาค และพัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจใหม่
10. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา: ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ ในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม

4. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

คณะรัฐมนตรี เห็นชอบแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 โดยจัดทำ เป็นแผนระยะ 20 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดแนวคิดหลักสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) รวมทั้งการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education) แผนการศึกษาแห่งชาติ กำหนดวิสัยทัศน์ให้ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์ และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้านคือ

- ==> เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs)
- ==> เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ

1. ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
2. ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
3. ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถ เต็มตามศักยภาพ (Quality)
4. ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
5. ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

แผนการศึกษาแห่งชาติประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

- ยุทธศาสตร์ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ
 - ยุทธศาสตร์ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ
 - ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
 - ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา
 - ยุทธศาสตร์ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
 - ยุทธศาสตร์ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของ ระบบบริหารจัดการ
- ตัวชี้วัดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา เช่น**
- อัตราการมีงานทำภายใน 1 ปี ของผู้จบอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 90)
 - สัดส่วนผู้เรียนเอกชนสูงขึ้น เมื่อเทียบกับรัฐ (50: 50)
 - จำนวนสถาบันอุดมศึกษาไทยที่ได้รับการจัดอันดับ ในภาพรวมอยู่ใน 200 อันดับแรก ของโลก (7 แห่ง) โดย QS World University Rankings
 - สัดส่วนผู้เรียนสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ต่อผู้เรียนสาขา สังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี (50: 50)
 - งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 40)
 - จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาประเทศ เพิ่มขึ้น (1,200 โครงการ)
 - ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อผู้จบการศึกษา เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 100)
 - ระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษของบัณฑิตตามมาตรฐาน CEFR สูงขึ้น(ระดับc)

5. มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

มาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบด้วย มาตรฐาน 5 ด้าน ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

1.1 เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีวะ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.2 เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ ๒๑ มีความสามารถในการ บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

1.3 เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่า และรักความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

สถาบันอุดมศึกษามีผลงานวิจัยที่เป็นการสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ สร้างสรรค์นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการจำเป็นของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ ผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรมมีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาสมูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับนานาชาติ

มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

สถาบันอุดมศึกษาให้บริการวิชาการเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการ ของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน โดยมี การบริหารจัดการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและ ต่างประเทศ และมีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน ผลลัพธ์ของ การ

จัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

5.1 สถาบันอุดมศึกษามีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียน แบบบูรณาการเพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการที่หลากหลายของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

5.2 สถาบันอุดมศึกษามีการบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนมีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงความหลากหลายและความเป็นอิสระทางวิชาการ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยืดหยุ่นคล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้

5.3 สถาบันอุดมศึกษามีระบบประกันคุณภาพ มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และพัฒนาการจัดการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำกับให้การจัดการศึกษาและการดำเนินงานตามพันธกิจเป็นไปตามกฎกระทรวงการประกัน คุณภาพ การศึกษาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานอื่น ๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

6. แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว
2. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกภาคการผลิต
3. เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility)
4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็นอิสระ ในการบริหารตนเอง

ประเด็นเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะ ความคิด และการรู้จัก เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 1 :

- คุณภาพของบัณฑิตที่ถดถอยและไม่ตรงความต้องการของผู้จ้างงานและตลาดแรงงานที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและทันกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และความสามารถในทักษะด้านดิจิทัลและภาษาต่างประเทศ
- ความครอบคลุมเหมาะสมของสาขาการผลิตและศาสตร์ต่าง ๆ ตามความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ และการพัฒนาประเทศ
- การผลิตคนให้เพียงพอตามทิศทางการพัฒนา
- การเปิดโอกาสให้ต่อยอดความรู้เพื่อเตรียมพร้อมรับการปรับสัดส่วนประชากร

เป้าหมาย

- 1.1 ปรับสัดส่วนการผลิตในภาพรวมเพื่อให้ตรงกับทิศทางการพัฒนา
- 1.2 การปรับปรุงคุณภาพของอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 1.3 เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้ทุกกลุ่มส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มวัยทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 1.4 การสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Work- based Learning, Integrated Learning, Credit Bank)
- 1.5 ยกระดับอุดมศึกษาให้มีความเป็นสากล (Internationalization) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

- KPI 1: สัดส่วนการผลิตบุคลากรสายวิทย์: สายอื่น ในสถาบันอุดมศึกษา 60:40 (พ.ศ. 2558 สายวิทย์ 28%: ตั้งเป้า พ.ศ. 2580 สายวิทย์ 60%: สายอื่น พ.ศ. 2580 40%)
- KPI 2: ร้อยละของผู้เรียนในระบบอุดมศึกษาเทียบกับจำนวนประชากร ช่วงอายุ 18-20 ปี: ร้อยละ 60 (พ.ศ. 2558: 53%: ตั้งเป้า พ.ศ. 2580: 60%)
- KPI 3: ระดับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับปริญญาตรี): ระดับ C1: ตั้งเป้า พ.ศ. 2580

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 2 :

- การพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (3R8C)
- การเปิดโอกาสให้เกิดความเท่าเทียมและการเข้าถึงของกลุ่มที่มีข้อจำกัด
- การพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในด้านการสร้างนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ

- การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความเป็นประชากรโลก
- การพัฒนาศักยภาพเพื่ออนาคต
- กิจกรรมนักศึกษาที่บูรณาการกับหลักสูตร
- ความสามารถและเทคนิคในการถ่ายทอดวิชาความรู้และทักษะของอาจารย์เพื่อให้ นักศึกษารู้จักคิดแก้ไขปัญหา และมีความคิดสร้างสรรค์

เป้าหมาย

2.1 ปรับปรุงกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาทันสมัย ได้มาตรฐาน ครอบคลุมความรู้และ ทักษะในศตวรรษที่ 21

2.2 พัฒนาทักษะการทำงานและการแก้ปัญหา (3R8C)

2.3 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและวิจัย

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 4: การประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking: 21 Century

KPI 5: Innovative Universities: 10 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอด ความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ ในการการ แก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 3 :

- การเพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศ (Thailand 4.0)

- การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่เป็นแนวหน้า
- การค้นหาคำตอบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
- การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเพื่อพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ ประเทศ

- การพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย ทั้งกลุ่มหลัก กลุ่มสนับสนุน และนักวิจัยมืออาชีพ
- การพัฒนาขีดความสามารถสู่มหาวิทยาลัยวิจัยและการเป็น Global University

เป้าหมาย

3.1 พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามความสามารถและศักยภาพด้านการวิจัย และการ บริการที่มีต่อสังคม (Research Hubs , Innovation Center)

3.2 พัฒนาสมรรถนะและความสามารถบุคลากรวิจัยเพื่อสร้างความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่ มีคุณภาพสูง (ผลงานวิจัย/จำนวนอาจารย์ / จำนวนนักวิจัย , Impactor , Citation)

3.3 การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่นำไปสู่การใช้งานจริง แก้ไขปัญหาและชี้นำสังคม (จำนวนนวัตกรรมที่ใช้งานและเกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ/สังคม)

3.4 พัฒนาขีดความสามารถไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (University 4.0 World Class/Global University Ranking)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 6: จำนวนนักวิจัยต่อประชากร: 60 คน

KPI 7: รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย: 50 ล้านบาทต่อปี

KPI 8: World Class Ranking at 200: 7 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 4 :

– การนำความรู้และทรัพยากรที่มีไปสู่การบริการทางสังคมที่เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจแก่ชุมชน

– สถาบันการศึกษาควรมีบทบาทในการสร้างงานและโอกาสทางธุรกิจ

– ความเชื่อมโยงระหว่างศาสตร์ที่สอนและการนำไปใช้

เป้าหมาย

4.1 เปิดโอกาสในการพัฒนาวิชาการสู่สังคม (University Social Engagement)

4.2 ส่งเสริมการนำความรู้ไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Start-up , Spin-off , Incubator และ Accelerator)

4.3 แหล่งสนับสนุนการพัฒนาฐานรากเศรษฐกิจและชุมชนท้องถิ่น (โครงการความร่วมมือกับเอกชน / ท้องถิ่น ประชากรรัฐ Community)

4.4 โครงการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน (Demand Driven)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 9: จำนวน Technology-based startups: ไม่น้อยกว่า 300 แห่ง (Global Entrepreneurship Index อยู่ในเปอร์เซ็นต์ที่ 70 ที่มาแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี)

KPI 10: นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs: ไม่น้อยกว่า 80 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 5 :

- ความโปร่งใสของระบบการบริหารของอุดมศึกษา
- การบริหารจัดการที่ขาดประสิทธิภาพและความรับผิดชอบในการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ
- การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพและขาดบทลงโทษ
- การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม
- ระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ มีการรายงาน ตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักนิติ

ธรรม และจริยธรรม จรรยาบรรณ

เป้าหมาย

5.1 การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของระบบอุดมศึกษา (HE Restructure , Governance Roles and Responsibility)

5.2 ปรับปรุงการบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (การลดต้นทุนต่อหน่วย/ความรับผิดชอบด้านการเงิน)

5.3 ระบบฐานข้อมูลและการรายงานที่ถูกต้อง (ความครบถ้วนของการรายงานข้อมูลต่อสกอ. และต่อสาธารณะ)

5.4 สร้างระบบการกำกับดูแลที่โปร่งใส ความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ (Governance Accountability / Organizational Assessment) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวข้องกับบทบาทของสภามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 11: ร้อยละการประเมินความโปร่งใสและความรับผิดชอบ: ร้อยละ 90 (การประเมินความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ที่มา <https://www.nacc.go.th/main.php?filename=ITA>)

KPI 12: การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม: (Economic and Social Outcome)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 6 :

- การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม
- การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพ
- การจัดสรรงบประมาณที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางการผลิตบัณฑิต และยังไม่เป็น

Performance-based

– มาตรการกระตุ้นให้มหาวิทยาลัยพัฒนาให้รวดเร็วและตรงตามความต้องการของประเทศ

– การยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงานที่กำกับดูแล และการติดตามประเมินผลระบบคุณภาพในทุกมิติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

– กลไกการติดตามและระบบฐานข้อมูลกลางที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

6.1 การปรับระบบการจัดสรรงบประมาณตามการพัฒนาขีดความสามารถของสถาบันอุดมศึกษา (Financial Incentive: Demand Pull , Performance-based , PA)

6.2 ปรับระบบการติดตามประเมินผลทุกระดับของ สกอ. ให้เกิดประสิทธิภาพและให้เชื่อมกับการให้คุณ ให้โทษตาม Performance

6.3 สร้างกลไกการประเมินคุณภาพที่มุ่งเน้นประสิทธิผล การสร้างความรู้ และทักษะของบัณฑิต (Quality System: Accreditation System , QA System, Learning Outcome , Ranking)

6.4 ส่งเสริมให้สร้างกลไกในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพในพันธกิจทุกด้าน (Resource and Support Centers , Benchmark Partners)

6.5 สร้างระบบการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ ระบบข้อมูลสารสนเทศ และสถิติอุดมศึกษาการรายงานผลระบบอุดมศึกษาสู่สาธารณะ

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 13: ร้อยละการสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร: ร้อย 80 (พ.ศ. 2560) ร้อยละ 60

KPI 14: ความสามารถในการปฏิบัติงานภายหลังจบการศึกษา

7. กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

มิติที่ 1: สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

– ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์

– ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน

– สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21

– ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน

- สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

มิติที่ 2: สร้างและพัฒนางานองค์ความรู้

- ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย
- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active

Citizen, Zero-Waste และ AI for All

มิติที่ 3: สร้างและพัฒนานวัตกรรม

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร

- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และ นวัตกรรมสังคม
- สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

มิติที่ 4: ปฏิรูปการอุดมศึกษา

- ปลดล็อก กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก

- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ

- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) สะสมเป็นปริญญาบัตร ไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลา มหาวิทยาลัย อายุ และสามารถนำเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

8. ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 2563 - 2570

- กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา 2563 – 2570

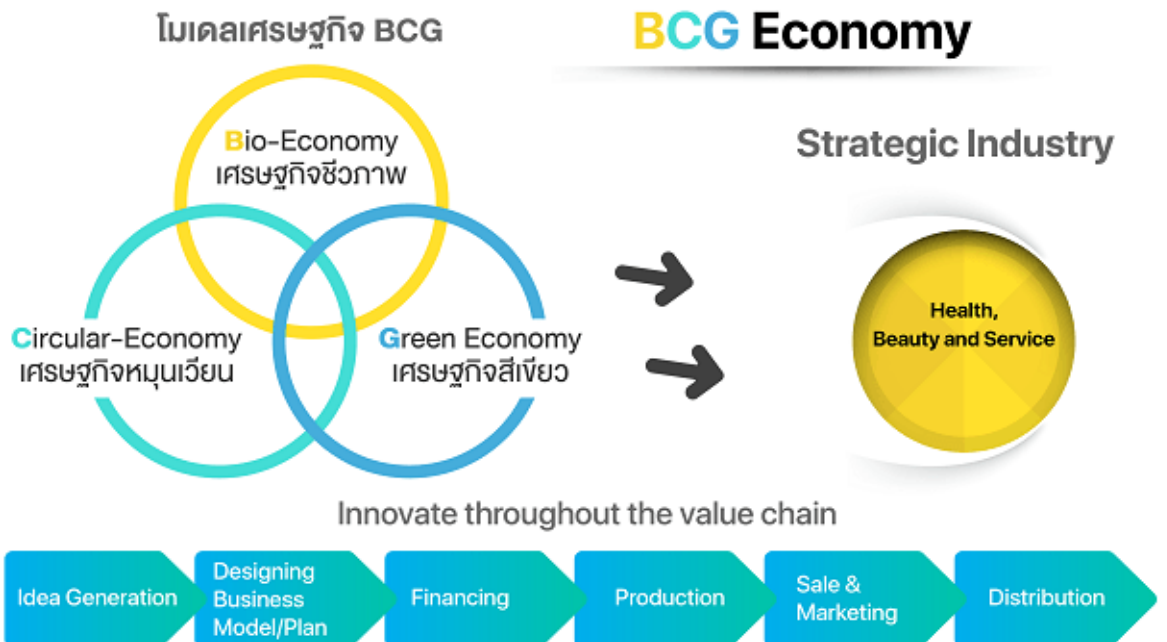
4 Platforms 16 Programs

แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้	แพลตฟอร์ม 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อ ตอบโจทย์ท้าทายของสังคม	แพลตฟอร์ม 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน	แพลตฟอร์ม 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อ การพัฒนาเชิงพื้นที่และลด ความเหลื่อมล้ำ
P.1 สร้างระบบผลิต และพัฒนากำลังคน คุณภาพให้มีคุณภาพ	P.7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร (Zero-waste/PM 2.5/ Smart Far ming/การจัดการน้ำ)	P.10 ยกระดับความสามารถ แข่งขันและวางรากฐานทาง เศรษฐกิจ (BCG Economy/AI & Data Econom y/ Creative Economy/Sharing Econ omy/ RDI for S-Curve Industries)	P.13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจ ฐานรากและชุมชนนวัตกรรม
P.2 ผลิตกำลังคนระดับสูงรองรับ EEC	P.8 สังคมสูงวัย	P.11 พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และเขตเศรษฐกิจนวัตกรรม (อุทยาน วิทยาศาสตร์/EEC/เมืองนวัตกรรม อาหาร)	P.14 ขจัดความยากจนแบบ เบ็ดเสร็จและแม่นยำ (Personalized Poverty Eradication)
P.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและ พัฒนาทักษะเพื่ออนาคต	P.9 สังคมคุณภาพและความ มั่นคง	P.12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ และบริการ (ทดสอบ สอบเทียบ มาตรฐาน รับรองคุณภาพ)	P.15 เมืองห้าอยู่ (Smart/ Livable City)
P.4 ส่งเสริมบัญชีประติมากรรมพื้นฐาน ขับเคลื่อนประเทศไทยอนาคต (AI for All)			
P.5 ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า และการวิจัยพื้นฐานที่ประเทศไทยมี ศักยภาพ			
P.6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทาง วิทยาศาสตร์ที่สำคัญ (Futurium/Observatory/Synchrotron/ Space science/Plasma Fusion)			
P.16 การปฏิรูประบบ อววน.			

3

- BCG Economy

BCG Economy Model เป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (B-Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (C-Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (G-Green Economy)



โดยนำองค์ความรู้มาต่อยอดฐานความเข้มแข็งภายในของประเทศ นั่นคือ ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และผลผลิตการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ โดยมียกระดับระบบการ

ผลิตในปัจจุบัน ไปสู่ระบบการผลิตสมัยใหม่ที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อรักษาความมั่นคงทางวัตถุดิบ และสมดุลของสิ่งแวดล้อม และตบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ของสหประชาชาติ อย่างน้อย 5 เป้าหมาย ได้แก่ การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ความหลากหลาย ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และที่สำคัญที่สุดเป็นการโน้มน้าหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่คิดค้นขึ้นโดยในหลวงรัชกาลที่ 9 มาใช้พัฒนาประเทศ

BCG Economy Model ครอบคลุม 4 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็น S-Curve ได้แก่ เกษตรและอาหาร พลังงานและเคมีชีวภาพ การแพทย์และสุขภาพ และการท่องเที่ยว การทำงานในแต่ละด้านเป็นพีระมิดที่ส่วนยอด หมายถึงผู้ประกอบการที่มีความพร้อมสูง มีกำลังลงทุนในเทคโนโลยีและพร้อมรับความเสี่ยง ถึงแม้จะมีจำนวนน้อยแต่สร้างมูลค่าเพิ่มได้สูง และเป็นกำลังสำคัญของเศรษฐกิจไทยในอนาคต ส่วนของฐานพีระมิด หมายถึง ผู้ประกอบการ ภาคเอกชนและชุมชนที่ใช้ เทคโนโลยีไม่สูง แต่เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมากและเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรรายย่อย ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME และชุมชน

- **การวิจัยขั้นแนวหน้า Frontier Research เพื่อกำหนดอนาคตประเทศไทย**

ที่ผ่านมา ประเทศไทยมีความพร้อมในด้านต่างๆ ที่จะทำให้ก้าวไปสู่การเป็นเจ้าของเทคโนโลยี แต่ยังขาดความเชื่อมั่นและแรงจูงใจที่จะใช้ความพร้อมดังกล่าวสร้างโอกาสให้เป็นผู้นำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประเทศไทยจึงยังไม่เคยกำหนดทิศทางและมีแผนงานวิจัยขั้นแนวหน้า หรือ Frontier Research Programme เพื่อพัฒนาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ให้เป็นรากฐานของการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากบริบทโลกและศักยภาพของประเทศไทย ในปัจจุบัน นักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยรุ่นใหม่จึงได้ร่วมกันกำหนดประเด็นวิจัยเพื่อตบโจทย์พื้นฐานที่สำคัญทางสังคม 4 ด้าน ได้แก่

1. อาหารเพื่ออนาคต (FOOD FOR THE FUTURE)
2. การแพทย์และสาธารณสุขขั้นแนวหน้า (FUTURE ENERGY)
3. พลังงานแห่งอนาคต (FUTURE ENERGY)
4. การป้องกันภัยคุกคามและรับมือความเสี่ยง, โอกาสในอนาคต (FUTURE THREATS AND OPPORTUNITIES)

โดยมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

1. สร้างความเป็นเลิศเพื่อคนไทย
2. สร้างความเป็นเลิศเพื่อความสามารถในการแข่งขัน
3. สร้างความเป็นเลิศเพื่อความมั่นคงของประเทศ

- **การปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes)**

การปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes) เป็น Program หนึ่งในที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเป็น 4 แพลตฟอร์ม ประกอบด้วย 1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมตามระบบงบประมาณใหม่ที่เป็นรูปแบบในลักษณะ Block Grant ที่ตอบโจทย์สำคัญและสามารถทำการวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง (Multi-year) ซึ่งเป็น การปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes) เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนคือ ภาคการอุดมศึกษา ที่จำเป็นต้องมีการยกเครื่องครั้งใหญ่ เพื่อให้มีการภารกิจที่ตอบโจทย์ประเทศ

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objective and Key Results : OKR)

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบ อววน. ให้เชื่อมโยงเป็นเนื้อเดียวกัน เพื่อให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ และสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และสร้างความเป็นเลิศของระบบอุดมศึกษาไทยในระดับนานาชาติ โดยการออกแบบโครงสร้างที่เน้นการมีส่วนร่วม กำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มีระบบจัดสรรงบประมาณที่เชื่อมโยงกับนโยบายยุทธศาสตร์ มีระบบติดตามประเมินผลที่วัดได้ทั้งประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความคุ้มค่าในการลงทุน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR5.1 มหาวิทยาลัยไทยติดอันดับ 100 อันดับแรกของโลก จำนวน 2 สถาบัน

KR5.2 ทุกมหาวิทยาลัยมีคุณภาพและสามารถพัฒนาความเป็นเลิศในทางของตนเอง

KR5.3 ระบบจัดสรรงบประมาณและกองทุนในรูปแบบ Multi-year, Block grant ที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

● แนวคิดการจัดตั้งกองทุนยูสตาร์ทอัพ (Young Startup)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจัดทำโครงการ National Campaign Startup Thailand เพื่อระดมสตาร์ทอัพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มารวมตัวกันเพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการสร้างสตาร์ทอัพ ในระดับนานาชาติ รวมทั้งปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศด้วยการพัฒนาสตาร์ทอัพให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ

หัวใจของการสร้างสตาร์ทอัพ คือการสร้างระบบนิเวศที่เน้น open & collaborative innovation system บน global platform โดยเป็นการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสตาร์ทอัพ

ให้แปลงมูลค่าทางความคิดให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริง และสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ได้ เราต้องเปลี่ยนจาก Made in Thailand มาเป็น Innovated in Thailand ซึ่งต้องสร้างคน ให้สร้างงานวิจัย เพื่อให้ไปสู่การพัฒนานวัตกรรม นำพาสังคมไป Value Based Economy มหาวิทยาลัยมีศักยภาพมหาศาล ที่จะปลดปล่อยศักยภาพของนักศึกษาและต้องร่วมสร้างให้นักศึกษามี Entrepreneurial spirit กระบวนการอุดมศึกษาฯ มีแผนนโยบายที่จะจัดตั้ง กองทุนยูวสตาร์ทอัพ (Young Startup) ซึ่งกองทุนนี้สนับสนุนให้นักศึกษา ตั้งแต่ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ทั้งนี้เพื่อมุ่งเป้าให้เป็นผู้ประกอบการ สร้างธุรกิจไปสู่สากล เพื่อให้เกิดการลงทุน ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตขึ้น

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์

ลำดับ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	การปฏิบัติงานของบุคลากร มีการทำงานเป็นทีม
S2	บุคลากรมีความสามารถปฏิบัติงานได้หลายหน้าที่
S3	บุคลากรมีความมุ่งมั่นและอุทิศตนในการปฏิบัติหน้าที่
S4	วัสดุอุปกรณ์มีความเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
S5	มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนงบประมาณเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
S6	ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นแบบอย่างที่ดี
S7	มีการบริหารจัดการที่ดีและเอื้อต่อการปฏิบัติงาน
S8	ผู้บริหารให้ความสำคัญและสนับสนุนในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	บางหน่วยงานยังไม่ให้ความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่บุคลากร
W2	ขาดการติดตามและประเมินผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
ข้อ	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
O1	มีการเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรม ผลงานวิจัยต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยฯ อย่างต่อเนื่องทำให้เป็นที่รู้จักของสาธารณชน
O2	มีเครือข่ายสื่อมวลชนที่หลากหลายในการติดต่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
อุปสรรค (Threats)	
T1	สื่อมวลชนมีการปรับรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร
T2	มีการแข่งขันการนำเสนอข่าวจากหน่วยงานภายนอกมากขึ้น

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 (ระดับหน่วยงาน)

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

ทันสถานการณ์ ข่าวสารฉับไว เต็มใจให้บริการ

3.2 ปณิธาน (Determination)

เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก เพื่อการยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างมืออาชีพ

3.4 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

5 F สำหรับการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ คือ

- F = Faithful มีศรัทธา
- F = Facility สะดวกสบาย
- F = Fastรวดเร็ว ทันสถานการณ์
- F = Factถูกต้อง
- F = Friendly เป็นมิตร

3.5 อัตลักษณ์ (Identity)

สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และสร้างความเชื่อถือศรัทธาต่อสาธารณชน

3.6 พันธกิจ (Mission)

1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม
2. บริหารข้อมูลข่าวสาร สื่อประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมาย
3. ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน

3.7 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

1. Right ยืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง
2. Master รู้ คิด ทำ แบบมืออาชีพ
3. Universal Standard มีความเป็นสากล
4. Technology ต่อยอดเทคโนโลยี
5. Trust & Team เชื่อมมั่นในทีม

3.8 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

1. มุ่งมั่นตรงเวลา
2. จิตอาสาคือชีวิต
3. รู้คิดอย่างสร้างสรรค์
4. ก้าวทันโลกทัศน์
5. ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ

3.9 ตารางความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) เป้าประสงค์ (Objectives) ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) กลยุทธ์ (Strategy) ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator- KPI) โครงการ/กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน 1.....
เป้าประสงค์ (Objectives) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน O1....
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน KR1 KR2
กลยุทธ์ (Strategy) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน 1..... 2..... 3.....

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator - KPI) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
1..... 2..... 3..... 4.....
โครงการ/กิจกรรม ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
1..... 2..... 3..... 4.....
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน 2.....
เป้าประสงค์ (Objectives) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน O2.....
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
KR1 KR2 KR3 KR4 KR5
กลยุทธ์ (Strategy) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
1..... 2..... 3.....
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator - KPI) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
1..... 2..... 3..... 4.....

<p>โครงการ/กิจกรรม ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน</p>
<p>1.....</p> <p>2.....</p> <p>3.....</p> <p>4.....</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน</p> <p>3.....</p>
<p>เป้าประสงค์ (Objectives) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน</p> <p>O3.....</p>
<p>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน</p>
<p>KR1</p> <p>KR2</p> <p>KR3</p> <p>KR4</p> <p>KR5</p>
<p>กลยุทธ์ (Strategy) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน</p>
<p>1.....</p> <p>2.....</p> <p>3.....</p>
<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator - KPI) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน</p>
<p>1.....</p> <p>2.....</p> <p>3.....</p> <p>4.....</p>
<p>โครงการ/กิจกรรม ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน</p>
<p>1.....</p> <p>2.....</p> <p>3.....</p> <p>4.....</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน 4 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
เป้าประสงค์ (Objectives) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
O4 (1) การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย (2) การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการเก็บสื่อสิ่งพิมพ์
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
KR 1 ผลงานที่สำเร็จจากการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย KR2 ฐานข้อมูลการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ KR 3 ฐานข้อมูลที่ใช้ในการจัดเก็บสื่อสิ่งพิมพ์ KR 4 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
กลยุทธ์ (Strategy) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
1. ส่งเสริมการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน 2. พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีนำเสนอข้อมูลข่าวสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร 3. วิเคราะห์ข้อมูลจากภาคข่าวเพื่อบริหารจัดการเก็บสื่อสิ่งพิมพ์ 4. พัฒนาทักษะบุคลากรตามวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator - KPI) ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
1. จำนวนกิจกรรมที่ทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน จำนวน 5 กิจกรรม 2. จำนวนช่องทางการสื่อสารที่ใช้นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร 3. ร้อยละของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 4. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล 5. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น
โครงการ/กิจกรรม ของคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
1. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ มทร.ธัญบุรี 2. โครงการจัดทำโฆษณาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 3. โครงการสานสัมพันธ์ มทร.ธัญบุรีและสื่อมวลชน 4. โครงการจัดทำและพัฒนาบุคลากรตามกรอบ IDP

บทที่ 4

การแปลงแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

4.1 การแปลงแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การเปลี่ยนแปลงแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2565 ไปสู่การปฏิบัติภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ จึงได้กำหนดแนวทางโครงการ / กิจกรรม ตามประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละด้านดังรายละเอียดข้อ 4.2

4.2 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม งบประมาณการงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ระบุหน่วยงาน กองประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ
รวมทุกภารกิจ	4	4	6,077,500
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	5		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator - KPI)	5		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1			
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator - KPI)			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	4	4	6,077,500
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	5		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator - KPI)	5		

บทที่ 5

การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565

5.1 กรอบการติดตามประเมินผล

การติดตามผล เป็นกระบวนการและวิธีการในการเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปีเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

การประเมินผล เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผนที่กำหนด การควบคุม เร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการดำเนินแผนงาน/โครงการต่อเนื่องหรือ โครงการในลักษณะเดียวกันต่อไป

5.2 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2565 กองประชาสัมพันธ์ เป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งกำหนดกรอบแนวทางการติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานปีละ 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน

โดยให้แต่ละงานนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ซึ่งแบ่งการติดตามออกเป็น ดังนี้

(1) แต่ละงานในสังกัดกองประชาสัมพันธ์

- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกวันที่ 5 ของเดือน ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม ภายในวันที่ 5 เมษายน

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน ภายในวันที่ 5
กรกฎาคม

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน ภายในวันที่ 5
ตุลาคม

(2) งานบริหารงานทั่วไปดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมนำเสนอ
ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม ภายในวันที่ 10
มกราคม

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม ภายในวันที่ 10
เมษายน

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน ภายในวันที่ 10
กรกฎาคม

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน ภายในวันที่ 10
ตุลาคม

- รายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม ภายในวันที่ 10
เมษายน

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน ภายในวันที่ 10
กรกฎาคม

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน ภายในวันที่ 10
ตุลาคม

5.3 กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ

กรอบแนวคิดการติดตามประเมินผลใช้หลักการประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมายกลยุทธ์ ที่
แสดงให้เห็นถึงการนำกลยุทธ์แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2565 กองประชาสัมพันธ์ ไปพิจารณาให้มี
การดำเนินการที่สำคัญในรูปแบบของแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมที่สนองตอบกลยุทธ์ของกอง
ประชาสัมพันธ์และส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย

5.4 เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ

ใช้ระบบการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เป็นต้น และการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

5.5 แนวทางบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

ในการบริหารยุทธศาสตร์และการดำเนินงานของกองประชาสัมพันธ์ ได้นำแนวคิดการบริหารความเสี่ยงมาใช้ โดยจะมีการตั้งคณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องขึ้นมารับผิดชอบ เพื่อระบุความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง ที่จะเกิดขึ้น ทั้งความเสี่ยงจากภายในองค์กรเอง ความเสี่ยงจากภายนอก ซึ่งคณะทำงานฯ จะทำการวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยประเมินว่าความเสี่ยงที่ได้กำหนดขึ้นมานั้น ๆ มีระดับความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด และนำมาจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง จากนั้นจะกำหนดแนวทางเพื่อรองรับ/ป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงนั้น ๆ เกิดขึ้น อาจจะมีการมอบหมายให้คณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่ทำหน้าที่ทบทวนยุทธศาสตร์พิจารณาว่าจะส่งให้ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกองประชาสัมพันธ์ รวมถึง แนวทางการดำเนินงาน และค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของกองประชาสัมพันธ์ ต้องปรับเปลี่ยนไปด้วยหรือไม่ หรืออาจนำเรื่องการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมของหน่วยงานเพื่อพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน

ภาพของกองประชาสัมพันธ์ ในปี 2563

1. จำนวนกิจกรรมที่ทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน จำนวน 2 กิจกรรม
2. จำนวนช่องทางการสื่อสารที่ใช้นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
3. ร้อยละของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
4. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล
5. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/โครงการหลัก : มทร.ธัญบุรี	ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/ระยะเวลา/งบประมาณ : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : มทร.ธัญบุรี 4 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ใช้วงกรมและเทคโนโลยี	
เป้าประสงค์ (Object) / ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : มทร.ธัญบุรี	เป้าประสงค์ (Object) / ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	
O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับแก้หรือขอการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน	O4 1. การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย 2. การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการกับสื่อสังคม	
ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : มทร.ธัญบุรี	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR): คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	
KR 4.1 ผลงานที่สำเร็จจากการทำงานเชิงบูรณาการด้วยการทำงานในรูปแบบ Cluster	KR 4.1.1 ผลงานที่สำเร็จจากการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย KR 4.1.2 ฐานข้อมูลการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ KR 4.1.3 ฐานข้อมูลที่ใช้ในการจัดเก็บสื่อสังคม	
KR 4.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	KR 4.3.1 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	
	ฯลฯ	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/โครงการหลัก : มทร.ธัญบุรี		ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/กรอบระยะเวลา/งบประมาณ : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ					
กลยุทธ์ (Strategy) : มทร.ธัญบุรี		กลยุทธ์ (Strategy) / KPI : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		หน่วย นับ	2563	2564	2565		
โครงการหลัก : มทร.ธัญบุรี		โครงการ/กิจกรรม: คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		งบปม.	งบต.	งบปม.	งบต.	งบปม.	งบต.
S4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)	S4.1.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน	จำนวนกิจกรรมที่ทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน	จำนวน		2	3	4		
	S4.1.2 พัฒนาช่องทางสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีนำเสนอข้อมูลข่าวสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร	พัฒนาช่องทางสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีนำเสนอข้อมูลข่าวสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร	จำนวน		2	3	4		
	KPI 4.1.2 จำนวนช่องทางสื่อสารที่เข้านำเสนอข้อมูลข่าวสาร ทั้งภายในและภายนอก		จำนวน		2	3	4		
	S4.1.3 วิเคราะห์ข้อมูลจากกวดภาคข่าวเพื่อบริหารจัดการสิ่งพิมพ์		ร้อยละ						
	KPI 4.1.3 ร้อยละของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์		ร้อยละ		70	80	90		
	S4.3 พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management	พัฒนาทักษะบุคลากรตามวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ		80	85	90		
S4.3 พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management	KPI 4.3.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น	จำนวน		3	3	3		
	KPI 4.3.2 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น		จำนวน		3	3	3		
	S4.3	พัฒนาทักษะบุคลากรตามวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ		80	85	90		
	KPI 4.3.1	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล	ร้อยละ		80	85	90		
	KPI 4.3.2	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น	จำนวน		3	3	3		
P4.2 โครงการยกระดับศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	P4.2	1. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ มทร.ธัญบุรี	4,000,000	-	4,000,000	-	4,000,000		
		2. โครงการจัดทำโฆษณาและผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	1,787,500	3,000,000	3,000,000	3,000,000	100,000		
		3. โครงการสานสัมพันธ์ มทร.ธัญบุรีและสื่อมวลชน	100,000		100,000		100,000		
	P4.6	1. โครงการจัดทำและพัฒนาบุคลากรตาม IDP						100,000	
กรอบระยะเวลา/งบประมาณ (ระบุ : จำนวนเงินงบประมาณ)				2563	2564	2565			
				งบปม.	งบต.	งบปม.	งบต.	งบปม.	งบต.